

## Wer profitiert von sailBALTIC?

**Hafenbetreiber:** Haben Zugriff auf umfassende Marktdaten und erhalten Hinweise für einen effizienten Hafenerbetrieb. Hierdurch verbessern sie ihre Wirtschaftlichkeit und erhöhen ihre Auslastung. Zudem profitieren sie von gemeinsamen Marketingaktivitäten (z. B. Preisvorteilen bei der Nutzung von anderen sailBALTIC-Häfen) und von gemeinsamen Messe- und Eventorganisationen.

**Yachtclubs:** Haben die gleichen Vorteile wie andere Hafenerbetreiber. Ihnen nutzt insbesondere die gemeinsame Organisation von Events/Regatten.

**Veranstalter von Events:** Sie erhalten über ihren Eintrag in eine Event-Datenbank Zugang zu einer breiteren Kundenschicht, zu mehr Veranstaltungen und damit auch zu mehr Umsatz.

**Betreiber von Traditionsseglern:** Sie erreichen eine höhere Marktpräsenz und damit eine bessere Schiffsauslastung. Die Popularität traditionellen Segelns und traditioneller Schiffe wird gesteigert.

sailBALTIC ist eine Initiative der INTERREG III B Projektgemeinschaft MariTour. Sie wird seit Anfang 2006 aufgebaut und von der EU finanziell unterstützt, mit dem Ziel, bis Ende 2007 die Grundlagen für eine dauerhafte Kooperation zu schaffen.

### Projektkoordination



PLANCO Consulting GmbH  
Gunnar Platz / Björn Gabler

Fon +49 (0) 385-399 3722

Mail gp@planco.de

### Kontakt

sailBALTIC  
c/o Büro Hanse Sail  
Eckhard Landgraf  
Warnowufer 65  
D-18057 Rostock, Germany

Fon +49 (0) 381-208 52 33

Mail eckhard.landgraf@rostock.de  
HanseSail@Rostock.de

### Weitere Informationen unter

www.sailBALTIC.com  
www.maritour.net

Project part-financed  
by the EUROPEAN UNION



413.000 Quadratkilometer Abenteuer  
21.600 Kubikkilometer Vielfalt

Die Ostsee

Gemeinsam das  
Wassersportrevier  
Ostsee stärken



## Was ist MariTour?

Die Ostsee bietet neben ihrer natürlichen Vielfalt alles, was eine erfolgreiche maritime Tourismusregion braucht: Veranstaltungshighlights wie die Hanse Sail, jährlich etliche kleinere, aber nicht minder attraktive Events, rund 1.500 Sportboothäfen und etwa 500 Traditionsschiffe, die auf der Ostsee kreuzen.

Was der Region allerdings (noch) fehlt ist ein einheitliches Vermarktungskonzept. Ein Großteil der Anbieter wirbt für sich, wertvolles Potenzial geht so verloren. In der **Initiative MariTour** haben sich unter der Federführung der Hanse Sail Rostock Hafenbetreiber, Veranstalter maritimer Events und Betreiber von Traditionsseglern zusammengeschlossen, um genau dieses Potenzial optimal auszuschöpfen. Unter dem Label **sailBALTIC** bündeln sie verschiedene Vermarktungsaktivitäten und verbessern so die Marktbedingungen für alle, die im maritimen Tourismus aktiv sind.

Derzeit hat sailBALTIC 22 Partner. Um noch mehr Schlagkraft zu entwickeln, braucht die Initiative weitere Akteure. Schließen Sie sich an und helfen Sie mit, den Wassersport und Boottourismus in der Ostsee noch weiter nach vorne zu bringen.

## Was bietet sailBALTIC?

**Umfassende Marktinformationen:** Bisher fehlen erschöpfende Besucherstatistiken für den Sportboottourismus: Woher kommen die Gäste, wie lange bleiben sie, was unternehmen sie in der Region, kommen sie alleine oder mit Familie? sailBALTIC schafft umfassende Marktinformationen, auf deren Grundlage die Häfen ihr Angebot noch besser auf die Bedürfnisse ihrer Kunden ausrichten können.

**Betriebswirtschaftliches Benchmarking:** Häfen werden häufig von Gemeinden oder Städten betrieben, denen die Erfahrung fehlt, einen Hafen wirtschaftlich zu betreiben. sailBALTIC richtet eine Datenbank mit betriebswirtschaftlichen Kennziffern verschiedener Häfen ein. So entstehen Vergleichsmöglichkeiten und Optimierungspotenzial wird aufgedeckt.

**Datenbank und Locator für Traditionsschiffe:** Die Hanse Sail in Rostock zieht jedes Jahr über 300 Traditionsschiffe aus aller Welt und rund 1 Million Besucher an. Welche Schiffe sind wann und wo verfügbar, haben sie noch freie Kojen, wie lassen sich verschiedene Touren miteinander kombinieren? sailBALTIC erstellt eine Datenbank und einen Locator für Traditionsschiffe, der diese Daten bündelt – und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Nutzung und zum Erhalt traditioneller Schiffe sowie zum Erwerb seglerischer Fähigkeiten und Fertigkeiten an Bord. Auch die Vermarktung von Traditionsschiffen wird effizienter.

**Event-Datenbank:** Maritime Großveranstaltungen sind überregional bekannt. Für eine Vielzahl kleinerer, hochinteressanter Events fehlt dieser Bekanntheitsgrad noch. Dadurch geht den Regionen wichtiges Besucherpotenzial verloren. Eine von sailBALTIC angelegte ostseeweite Event-Datenbank lenkt die Aufmerksamkeit gleichmäßig auf alle maritimen Events in den Regionen des Ostseeraums.

**Gemeinsame Präsentationsplattform:** Für einzelne Häfen oder Gemeinden sind Events, aber auch wichtige Messeauftritte kaum finanzierbar – insbesondere nicht mit dem nötigen Werbedruck, um entsprechende Aufmerksamkeit zu erzielen. sailBALTIC bringt einzelne Partner zusammen, damit sie die nötigen Aufgaben gemeinsam meistern können und realisiert beispielsweise Gemeinschaftsstände auf Messen wie beim Branchenhilighlight „boot“ in Düsseldorf.

